

DANH MỤC
ĐỊNH HƯỚNG ĐỀ ÁN TỐT NGHIỆP THẠC SĨ VÀ THÔNG TIN NGƯỜI HƯỚNG DẪN KHOA HỌC DỰ KIẾN
Khóa: 25.1 (2025 - 2027)

Chuyên ngành: Quản trị kinh doanh

TT	Tên đề án/vấn đề nghiên cứu của học viên	Tên NHDKH dự kiến	Hướng nghiên cứu của NHDKH dự kiến
1	Quản trị kinh doanh: nguồn nhân lực, chiến lược, khởi nghiệp trong doanh nghiệp vừa và nhỏ, tổng công ty, tập đoàn phạm vi khu vực Đông Nam bộ, quốc gia	TS. Nguyễn Quốc Cường cuongnq@tdmu.edu.vn 0905888898 (Chỉ tiêu hướng dẫn: 01)	Quản trị kinh doanh, quản trị chiến lược, khởi nghiệp.
2	Kinh doanh và kinh tế số, kinh tế xanh, công nghệ số Tăng trưởng, đầu tư tại TPHCM, vùng Đông Nam bộ. Hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp, vốn nhân lực và đổi mới sáng tạo	PGS.TS. Nguyễn Văn Chiến 0904391187 (Chỉ tiêu hướng dẫn: 03)	Kinh doanh số, vốn nhân lực, hiệu quả kinh doanh, hành vi khách hàng và phát triển
3	Quản trị nhân sự, khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo, marketing và hành vi khách hàng	TS. Nguyễn Mạnh Dũng dungnm@tdmu.edu.vn 0 984 493 979 (Chỉ tiêu hướng dẫn: 02)	Quản trị nhân sự, khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo, marketing và hành vi khách hàng
4	Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp Quản trị chất lượng; Quản trị nguồn nhân lực	TS. Nguyễn Khoa Trường An annkt@tdmu.edu.vn 0982621999 (Chỉ tiêu hướng dẫn: 02)	Trách nhiệm xã hội doanh nghiệp, tài chính vi mô, tài chính phát triển
5	Chiến lược marketing, marketing số trong ngân hàng tại Đông Nam bộ Chiến lược marketing, marketing số trong doanh nghiệp tại TPHCM, Đông Nam bộ	TS. Trần Thị Thanh Hằng hangttt@tdmu.edu.vn 0908303386 (Chỉ tiêu hướng dẫn: 02)	Quản trị marketing, marketing số
6	Hiệu quả logistics, xây dựng chuỗi cung ứng và phát triển tại Đông Nam bộ. Tác động logistics và chuỗi cung ứng đối với sự phát triển kinh tế xã hội	PGS.TS. Nguyễn Hán Khanh khanhnh@tdmu.edu.vn 0933727969	Logistics và chuỗi cung ứng

TT	Tên đề án/vấn đề nghiên cứu của học viên	Tên NHDKH dự kiến	Hướng nghiên cứu của NHDKH dự kiến
		(Chỉ tiêu hướng dẫn: 03)	
7	Phát triển nguồn nhân lực doanh nghiệp tại TPHCM, Đông Nam bộ Sự gắn kết nguồn nhân lực tại TPHCM, Đông Nam bộ Marketing và phát triển	TS. Phan Tấn Lực lucpt@tdmu.edu.vn 0984 252 522 (Chỉ tiêu hướng dẫn: 02)	Marketing, nguồn nhân lực, quản trị nguồn nhân lực
8	Quản trị nhân lực, chiến lược, thẩm định đầu tư, đầu tư và phát triển	TS. Đào Quyết Thắng 0918587189 thangdaoquyet@tdmu.edu.vn (Chỉ tiêu hướng dẫn: 03)	Quản trị nhân lực, chiến lược, đầu tư và phát triển, kinh tế học
9	Phát triển nguồn nhân lực trong doanh nghiệp, ngân hàng. Sự gắn kết tổ chức, động lực làm việc.	TS. Phạm Thị Thanh Thủy 0971 956 060 (Chỉ tiêu hướng dẫn: 02)	Nguồn nhân lực, phát triển nguồn nhân lực
10	Chuỗi giá trị Các vấn đề về tăng trưởng kinh tế, lạm phát, thất nghiệp.	TS. Nguyễn Hữu Tịnh 0914 580 919 (Chỉ tiêu hướng dẫn: 01)	Kinh tế học
11	Quản trị nhân sự, khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo, marketing và hành vi khách hàng	TS. Trần Quý tranquy@gmail.com (Chỉ tiêu hướng dẫn: 01) ĐT: 0919 696 000	Quản trị nhân sự, khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo, marketing và hành vi khách hàng
12	Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp Phát triển bền vững	TS. Tô Trung Nam namtt@tdmu.edu.vn (Chỉ tiêu hướng dẫn: 02)	Trách nhiệm xã hội
<i>Tổng cộng số học viên đăng ký đề án tốt nghiệp ngành Quản trị kinh doanh Khóa 25.1: 24</i>			
<i>Lưu ý: Những học viên ngành Quản trị kinh doanh các khóa trước chưa hoàn thành đăng ký đề án tốt nghiệp thì đăng ký cùng đợt với Khóa 25.1</i>			